

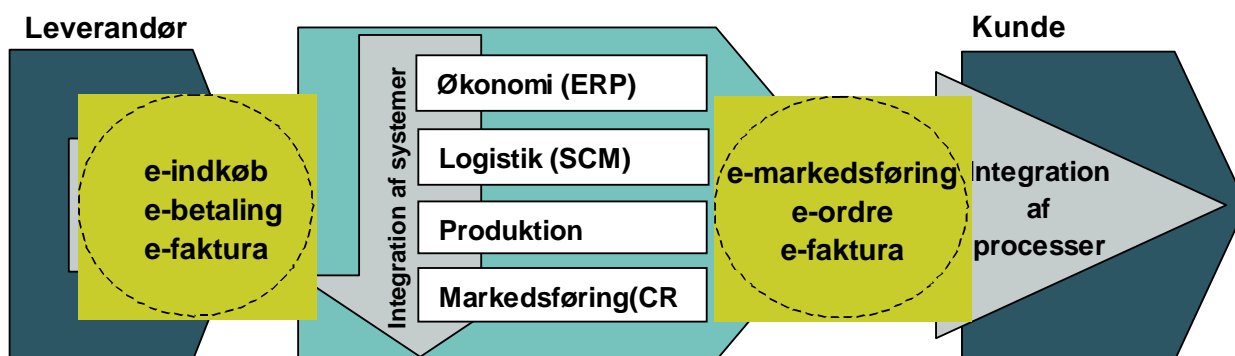
26. januar 2006

## Bilag om virksomhedernes anvendelse af IKT<sup>1</sup>

Digitalisering af erhvervslivets forretningsprocesser kan påvirke produktivitet og innovation på to måder, jf. figur 1:

- Digitalisering af virksomhedens *interne* arbejdsprocesser - lagerstyring, logistik, produktion og personaleplanlægning - via forretningsunderstøttende IKT-systemer.
- Digitalisering af virksomhedens *eksterne* forretningsprocesser i relation til leverandører (indkøb, betaling og faktura) og kunder (markedsføring, ordre og faktura).

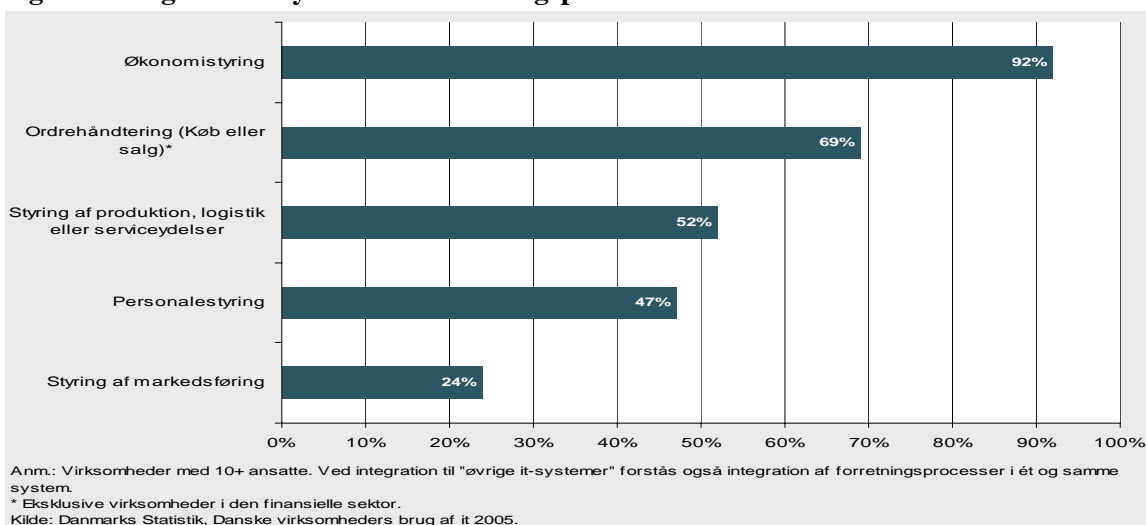
Figur 1. illustrerer potentialerne ved intern og ekstern procesoptimering og integration af IKT-systemer.



### Brug af IKT-systemer i virksomhedernes interne forretningsprocesser

Figur 2 beskriver status i forhold til virksomhedernes interne it-anvendelse, eksempelvis anvender 92 pct. et it-system til økonomistyring.

Figur 2. Brug af IKT-systemer i forretningsprocesser. 2005



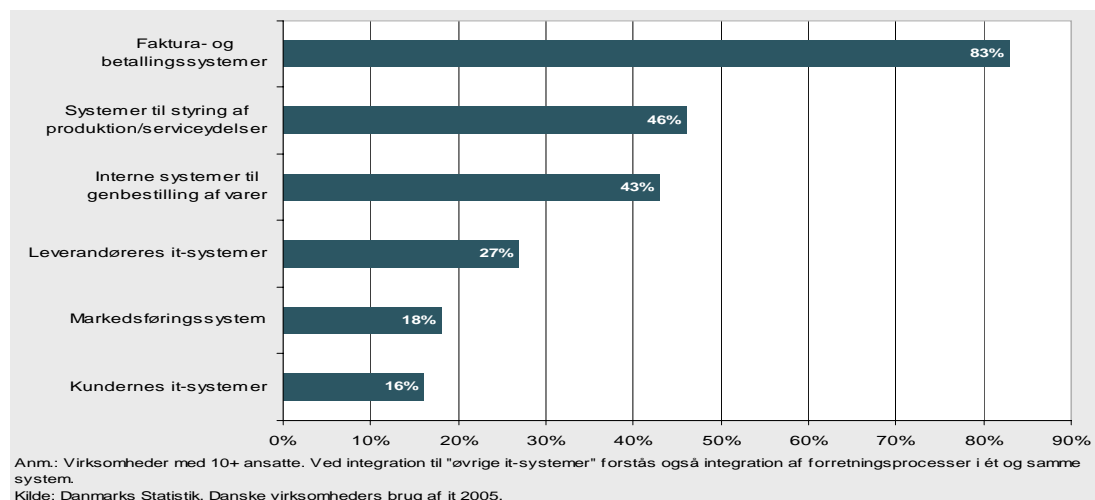
<sup>1</sup> Bilaget er udarbejdet af Sekretariatet for ministerudvalget for Danmark i den globale økonomi. Bilaget er sendt til Globaliseringsrådet som faktuel baggrund for rådets drøftelser. Globaliseringsrådet kan ikke tages til indtægt for bilaget.

69 pct. af virksomhederne understøtter ordrehåndteringen ved køb eller salg med it-systemer. Lidt færre, 52 pct., bruger it-systemer i forbindelse med styring af produktion, logistik eller serviceydelser og 47 pct. understøtter personalestyringen med it-systemer, mens hver fjerde virksomhed anvender it-systemer til styring af markedsføring.

### Ekstern integration af IKT-systemer

Potentialet ved e-handel udnyttes bedst, hvis systemerne til ordrehåndtering er integreret med kundernes og leverandørernes IKT-systemer. I figur 3 er vist anvendelsen af integrerede IKT-systemer hos danske virksomheder. Målingerne tager udgangspunkt i ordresystemerne, da alle virksomheder har behov for at afgive ordrer, hvorimod ikke alle har behov for fx lagerstyringssystemer.

Figur 3. Integration af systemer til ordrehåndtering. 2005



Udenlandske undersøgelser viser, at integration af processer på tværs af organisationen og med leverandører er en af de faktorer, der har størst betydning for et fald i ordrebearbejdnings- og leveringstid og dermed en faktor, der er med til at reducere virksomhedens omkostninger<sup>2</sup>.

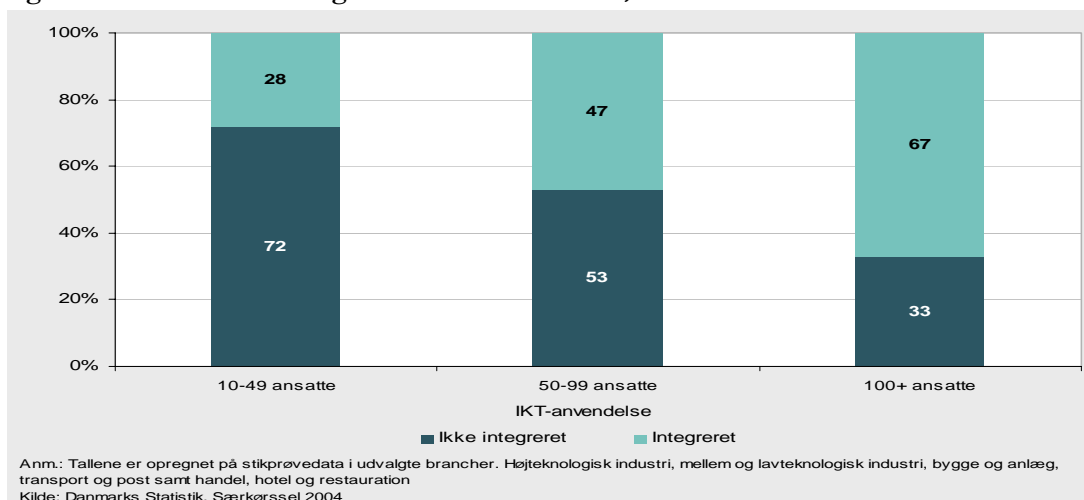
### Små og mellemstore virksomheders IKT-anvendelse

Små virksomheder (under 50 ansatte) udgør over 95 pct. af virksomhederne i Danmark. Figur 4 viser niveauet for IKT-anvendelse opdelt på virksomhedsstørrelse. Virksomheder med integreret IKT-anvendelse har fx integreret indkøbs- og ordresystemer med mindst tre af de it-systemer, der fremgår af figur 3.<sup>3</sup> Det ses, at 28 pct. af de små virksomheder har en integreret IKT-anvendelse, mens det tilsvarende tal for de store virksomheder er 67 pct.

<sup>2</sup> Aberdeen Group 2005. *The Need for Speed*.

<sup>3</sup> For definitionen på integreret og ikke integreret IKT-anvendelse i virksomhederne henvises til Informationssamfundet Danmark – It-status 2004 pp. 63-64 (Danmarks Statistik 2004)

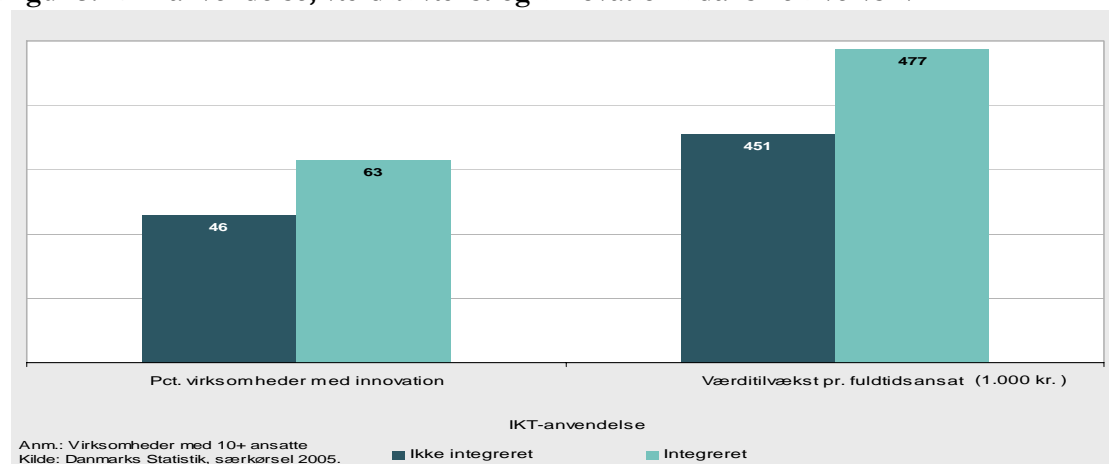
**Figur 4. IKT-anvendelse og virksomhedsstørrelse, 2004**



### **IKT's betydning for værditilvækst og innovation i dansk erhvervsliv**

Analysen på virksomhedsniveau indikerer en sammenhæng mellem danske virksomheders IKT-anvendelse, værditilvækst og innovation, jf. figur 5.

**Figur 5. IKT-anvendelse, værditilvækst og innovation i dansk erhvervsliv<sup>4</sup>**



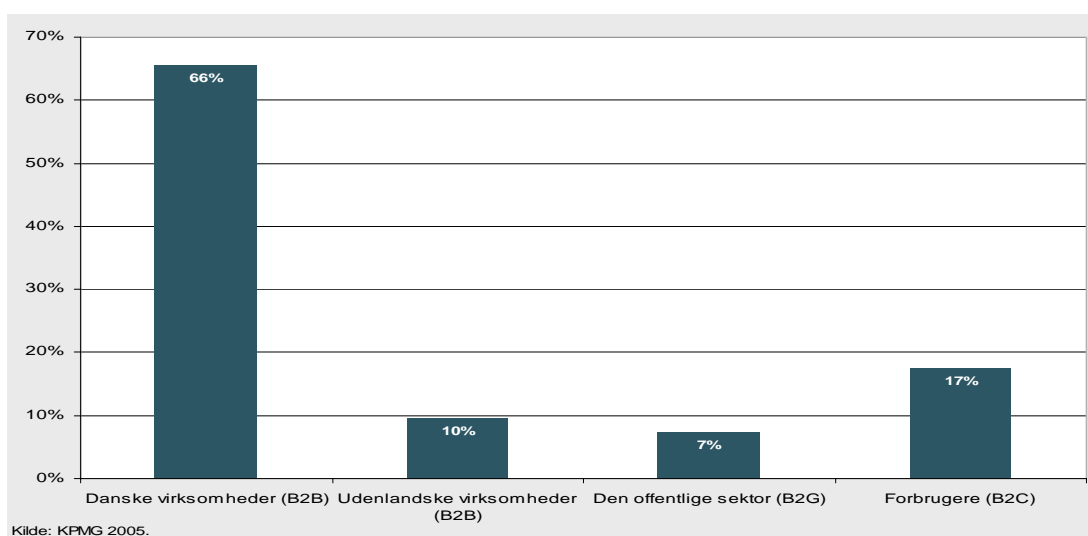
Det ses, at virksomheder med en integreret IKT-anvendelse har højere værditilvækst og er mere innovative end virksomheder med ikke integreret IKT-anvendelse. Således er værditilvæksten pr. fuldtidsansat ca. 5 pct. højere i virksomheder med en integreret IKT-anvendelse end i virksomheder med en ikke-integreret IKT-anvendelse.

<sup>4</sup> Figur 5 viser, at der er en relation mellem IKT-anvendelse, værditilvækst og innovation, men ikke, at der er en årsagssammenhæng. Kausaliteten mellem IKT-anvendelse, værditilvækst og innovation i virksomhederne diskuteres i "E-business, innovation og produktivitet - Casestudie af 700 danske virksomheder" Ministeriet for videnskab, Teknologi og Udvikling oktober 2004. Værditilvæksten er defineret som omsætningen fratrukket totalforbruget af varer og tjenesteydelser, jf. www.DST.dk. Innovation er defineret som aktiviteter, der har til mål enten at introducere nye eller væsentligt forbedrede varer/tjenesteydelser på markedet, eller nye eller væsentligt forbedrede processer i virksomheden jf. "Erhvervslivets forskning og udviklingsarbejde" Analyseinstitut for forskning (2001) p. 52

## Potentiale ved digitalisering af forretningsprocesser

Et af de områder, hvor man kan identificere et konkret potentiale ved anvendelse af IKT-løsninger, er digitalisering af forretningsmeddelelser. I erhvervslivet vurderes at være et endnu større besparelspotentiale ved digitalisering af forretningsmeddelelser, end det besparelspotentiale, der har været stort fokus på at realisere i den offentlige sektor, bl.a. med bekendtgørelsen om elektronisk fakturering. En af grundene til, at effektiviseringspotentialet er væsentlig større i erhvervslivet, er, at små og mellemstore virksomheder handler langt mere med hinanden i både ind- og udland og med forbrugere end med offentlige myndigheder, jf. figur 6.

**Figur 6: Fordeling af modtagere af små og mellemstore virksomheders salgsfakturaer, 2005**



En analyse af effektiviseringspotentialerne ved digitalisering af forretningsprocesser (faktura og ordre) blandt små og mellemstore virksomheder viser, at alene små og mellemstore virksomheder sender ca. 240 mio. fakturaer og ordrer om året, hvoraf ca. 190 mio. ikke er digitaliserede. Såfremt de små og mellemstore virksomheder digitaliserer både ordre- og faktureringsprocesserne (salg og indkøb), er der et årligt besparelspotentiale på 4-5 mia. kr., alene som følge af mindre manuel håndtering og portobesparelser<sup>5</sup>.

Endvidere skaber digitalisering en række fordele for virksomhederne i form af en forbedret kvalitet i transaktionerne via færre fejl, forbedret cashflow for virksomhederne, forbedret kundeservice og bedre leverandørpriser.

**For eventuelle faktuelle spørgsmål: Kontorchef Frans Clemmensen, Videnskabsministeriet, tlf. 33 92 93 62**

<sup>5</sup> "Analyse af besparelspotentiale og innovationspotentialer ved digitalisering af forretningsprocesser"; KPMG 2005.