



December 2005

Mere privat forskning og effektiv videnspredning

- vision og strategi

Regeringens debatoplæg til møde i Globaliseringsrådet

5.-6. januar 2006

Mere privat forskning og videnspredning

Erhvervslivets forskning og udvikling er en vigtig drivkraft for vækst og innovation i samfundet. Det er i virksomhederne ny viden bliver omsat i nye teknologier, produkter og serviceydelser.

Virksomhederne har flere kilder til viden. Nogle virksomheder skaber selv ny viden ved at forske og udvikle. En bred del af erhvervslivet benytter den viden, der skabes i den offentlige forskning. Og endelig er den internationale forskning en væsentlig kilde til ny viden.

Dansk erhvervsliv konkurrerer i høj grad på viden. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne forsker meget. Og det er vigtigt, at den viden, som skabes i offentlige forskningsinstitutioner, kommer ud og skaber grundlag for innovation i virksomheder og det øvrige samfund.

Regeringen har to overordnede målsætninger for den private forskning og for spredningen af viden fra de offentlige forskningsinstitutioner:

- Danmark skal fortsat være blandt de lande i verden, hvor de private virksomheder forsker mest. Målsætningen er, at den private sektor bruger mindst 2 pct. af bruttonationalproduktet på forskning i 2010.
- Danmark skal være blandt de bedste lande til at omsætte nye forskningsresultater og viden fra forsknings- og uddannelsesinstitutionerne til nye teknologier, processer, varer og tjenester.

Adgangen til højt kvalificeret arbejdskraft er den vigtigste forudsætning for, at virksomhederne selv kan drive forskning og udvikling. Det er også gennem medarbejderne, at den viden, der opbygges på universiteterne, mest effektivt bliver spredt til erhvervslivet og resten af samfundet. Kandidater og ph.d'er tilfører virksomhederne den viden, de har tilegnet sig på universitetet. Og de sætter virksomhederne i stand til løbende at tilegne sig ny viden og omsætte den i innovation.

Universiteternes patenter og licenser er en anden vigtig kanal til at sprede viden fra den offentlige forskning. Patenter er ofte en forudsætning for, at nye ideer på universiteterne kan anvendes i erhvervslivet. Patentet sikrer, at den, der investerer i ideen, har eneret til ideen i en periode.

Et patent kan blive til forretning på to forskellige måder. For det første kan universiteterne sælge patentet til eksisterende virksomheder eller indgå en licensaftale om anvendelse af patentet i en årrække. For det andet kan forskeren, der står bag ideen, selv starte en helt ny virksomhed.

Et tæt samarbejde mellem forskningsinstitutioner og virksomheder bidrager også til, at offentlige forskningsresultater hurtigt bliver spredt til erhvervslivet. Og omvendt kan virksomhedernes forskning og udvikling

være med til at give højere kvalitet og samfundsrelevans af den offentlige forskning.

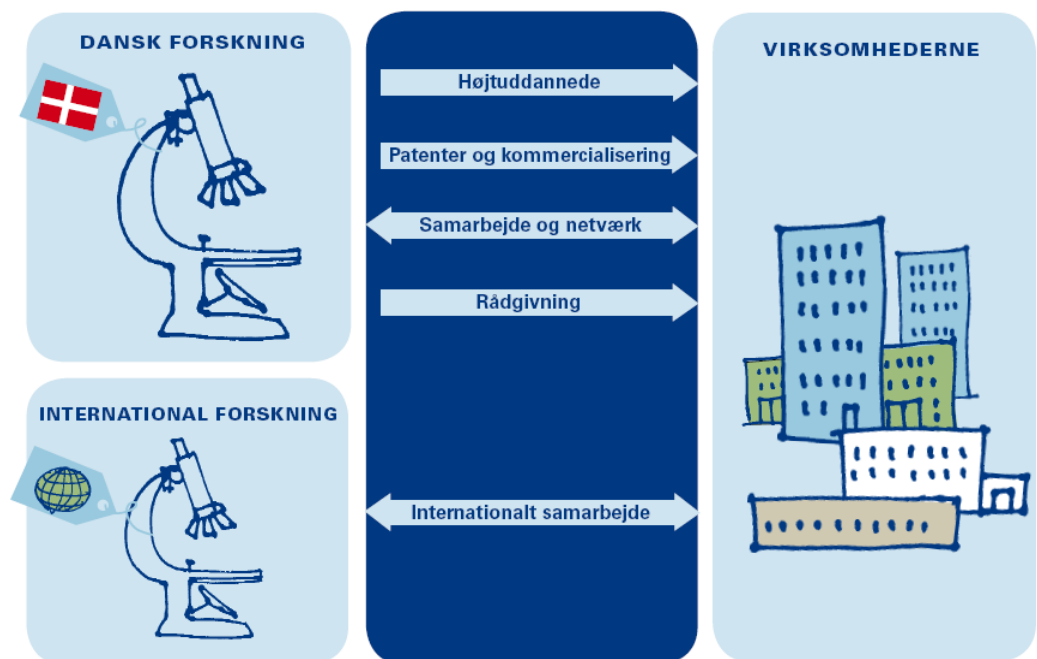
Samarbejdet kan have forskellige former. Det kan være forskningsprojekter, hvor det offentlige og private virksomheder deles om finansiering og udførelse af forskningen. Det kan være en privat virksomhed, der køber viden af et universitet. Eller omvendt en privat virksomhed, der udfører forskning for det offentlige.

Mange virksomheder samarbejder ikke direkte med forskningsinstitutioner, men får ny viden gennem rådgivning. Især for mange mindre virksomheder er De Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS-institutter) vigtige aktører i spredningen af viden og rådgivning om ny teknologi.

Endelig er danske virksomheders adgang til international forskning væsentlig. Dansk forskning udgør kun ca. 1 pct. af den samlede forskning i verden. Derfor skal danske virksomheder have let adgang til viden, der skabes uden for landets grænser.

Universiteternes samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner er også en kilde til at sprede forskningsbaseret viden. Et samarbejde mellem universiteterne og de kommende højskoler for videregående uddannelser kan være med til at sprede ny viden gennem de uddannelser, der ikke direkte er baseret på forskning. Det kan fx sikre kvaliteten i uddannelse af ingeniører til erhvervslivet.

Hovedveje til vidensspredning mellem forskning og erhvervsliv



I de senere år har den sunde danske økonomi og den lave rente givet gode vilkår for erhvervslivets forskning. Virksomhedernes forskning er vokset meget i de senere år og udgjorde i 2003 ca. 1,8 pct. af bruttonationalproduktet. Hermed er danske virksomheder blandt de virksomheder i verden, der forsker allermest.

Med den nye universitetslov og den nye lov om teknologioverførsel, som trådte i kraft henholdsvis i 2003 og 2005, er grunden lagt til at rette op på væsentlige problemer for spredningen af viden mellem universiteter og virksomheder. Universiteterne har fået selvstændige og handlekraftige bestyrelser med erhvervsdeltagelse. Og de har fået mulighed for at etablere egne selskaber til at kommercialisere deres forskningsresultater. Hertil kommer handlingsplanen "Fra tanke til faktura" fra 2003 med i alt 21 initiativer, herunder støtte til højteknologiske netværk, hvor virksomheder og universiteter kan gå sammen og udvikle nye ideer.

Men der er fortsat svagheder, der skal rettes op på, jf. boksen.

Svagheder i privat forskning og videnspredning

Højtuddannet arbejdskraft

Andelen af højtuddannede er lavere i Danmark end i mange andre lande. Især uddanner vi for få kandidater og forskeruddannede med naturvidenskabelige, tekniske og sundhedsvidenskabelige uddannelser.

Patenter

I Danmark sælger forskningsinstitutionerne relativt færre patenter end i Storbritannien og USA. Og danske forskere, der har opnået et godt resultat, kan typisk ikke få finansiering til at afprøve de kommercielle muligheder i en ny ide.

Samarbejdet mellem forskning og virksomheder

Kun få små og mellemstore virksomheder har i dag et samarbejde med universiteterne om forskning. Der findes flere forskellige tilskudsordninger, som skal understøtte samarbejdet. Men der er ikke løbende mulighed for at prioritere midlerne dér, hvor behovet er størst.

Rådgivning

De Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS) løfter en vigtig opgave med at rådgive små og mellemstore virksomheder om teknologi. Men GTS-institutterne dækker ikke nye vækstområder, koblingen til forskningen er for dårlig, og ydelserne evalueres ikke systematisk.

Adgang til udenlandsk forskning

Forskere, undervisere og studerende ved offentlige institutioner har i dag god adgang til søgesystemer og internationale forskningsresultater på Internet. Men forskere og højtuddannede i private virksomheder har ikke samme adgang.

Erhvervslivets deltagelse i offentlige forskningsprojekter, herunder i EU

I modsætning til en række andre lande er der i Danmark ikke tradition for at inddrage private virksomheder i forskning om væsentlige samfundsopgaver. Danske virksomheder deltager heller ikke nok i internationale samarbejder, fx i EU.

Regeringens strategi tager udgangspunkt i disse svagheder.

Strategien har 8 centrale indsatsområder:

1. Flere højtuddannede skal styrke forskning og innovation i erhvervslivet
2. Universiteterne skal have en klar tilskyndelse til at omsætte forskning til patenter, licenser og nye virksomheder
3. Samarbejdet mellem forskningsinstitutioner og virksomheder skal forbedres ved mere fleksible virkemidler og bedre prioritering
4. Nye aktører og mere konkurrence skal forbedre dynamikken i GTS-systemet.
5. Videnspredning fra universiteter til andre uddannelsesinstitutioner skal være med til at sikre kvalificeret arbejdskraft
6. Nyt center skal give danske virksomheder overblik over international viden om forskning og ny teknologi
7. Nationalt indkøbssamarbejde skal sikre virksomhederne elektronisk adgang til videnskabelige artikler
8. Private virksomheder skal have bedre muligheder for at deltage i offentligt finansieret forskning, både i Danmark og i EU

Regeringens strategi vil give danske virksomheder bedre vilkår for at øge forskningen og bidrage til en mere effektiv videnspredning. En indsats på disse områder er afgørende for, at Danmark kan blive et førende vidensamfund.

Først og fremmest skal udbuddet af højtuddannede kandidater og forskere øges. Højtuddannet arbejdskraft er den vigtigste forudsætning for, at virksomhederne kan forske og udvikle og tilegne sig ny viden.

Derfor skal antallet af ph.d.-stipendier og erhvervs-ph.d.er fordobles. Flere skal tage en uddannelse inden for naturvidenskab, teknik, IT og sundhed. Og universiteterne skal tilbyde flere korte forskningsbaserede efteruddannelseskurser til højtuddannede.

Sektorforskningen skal integreres i universiteterne, så forskningen kommer til at understøtte uddannelserne. I dag uddanner sektorforskningen ikke kandidater, modsat resten af forskningen.

Universiteterne skal have en klar tilskyndelse til at omsætte forskningen til innovation og forretning. Der skal være en kort og stærk kæde fra forskerens ide til nyttiggørelse i samfundet.

Derfor skal universiteterne i deres udviklingskontrakter opstille konkrete mål for salg af patenter og licenser og for etablering af nye virksomheder fra forskningen. Og universiteternes arbejde med vidensspredning skal, på linie med universiteternes øvrige opgaver, have betydning for, hvor mange forskningsmidler de får tildelt.

Desuden skal forskerne kunne få økonomisk støtte til at afprøve og dokumentere, om det kan betale sig at tage patent på en opfindelse. Forskere, der etablerer en ny virksomhed, kan i innovationsmiljøerne få kapital i denne tidlige fase og rådgivning om virksomhedsstart. Bevillingerne til innovationsmiljøer skal prioriteres til de miljøer, der har kompetencen til at opnå de bedste resultater.

Samarbejdet mellem virksomheder og universiteter skal understøttes bedre. De eksisterende bevillinger skal samles i én fælles pulje, så man bedre kan prioritere de bedste projekter. Inden for puljen etableres to nye initiativer: Mindre virksomheders bidrag til samfinansierede forskningsprojekter doubles op. Og små og mellemstore virksomheder skal have rabat, når de første gang køber viden eller teknologisk bistand fra en videninstitution. 150 pct. fradragssystemet for forskningsudgifter nedlægges.

Rådgivningen til de mindre virksomheder skal også forbedres. GTS-institutternes rådgivning, forskning og udvikling om ny teknologi er væsentlig for mange af Danmarks mindre virksomheder. For at skabe mere dynamik i GTS-systemet skal der åbnes op for konkurrence, så andre institutionstyper, fx inden for nye vækstteknologier, kan få del i GTS-midlerne. Institutternes samarbejde med forskningen skal forbedres, og resultaterne evalueres internationalt.

Universiteterne skal samarbejde mere med andre uddannelsesinstitutioner. Det er væsentligt for at sikre kvaliteten af de korte og mellemlange videregående uddannelser. De kommende højskoler for videregående uddannelser skal i deres udviklingskontrakter forpligtes til at udarbejde strategiske planer for forskningstilknøytning.

Et nyt center skal give danske virksomheder et bedre overblik over international forskning. Centret skal formidle viden om forskning og teknologi inden for bestemte områder og hjælpe med internationale kontakter. Det kan fx være i forbindelse med EU-projekter.

Privatansatte forskere skal have den samme adgang til viden, som universiteternes forskere har i dag. Der skal indgås et fælles nationalt indkøbs-samarbejde, som kan sikre virksomhederne nem og billig adgang til videnskabelige artikler og biblioteker. Det fælles indkøbssamarbejde vil blive meget billigere, end hvis hver enkelt virksomhed selv skal abonnere.

Danske virksomheder skal rustes bedre til at indgå i EU's ambitiøse forskningsprojekter. Der skal være bedre mulighed for offentlig medfi-

nansiering for små og mellemstore virksomheder. Og der skal udarbejdes en strategi for dansk deltagelse i EU's teknologiprojekter i forbindelse med det kommende 7. rammeprogram for forskning og udvikling. Her ligger betydelige muligheder for dansk forskning.

*

Dette debatoplæg handler om den private forskning og om vidensspredning fra forskningsinstitutionerne til erhvervslivet.

Den offentlige forskning er behandlet i regeringens debatoplæg "Offentlig forskning – mere konkurrence og bedre kvalitet" (december 2005).

Start af nye virksomheder, generelle vilkår for innovation og brugerdriven innovation vil indgå i kommende debatoplæg til Globaliseringsrådets møder om vækstiværksættere og om det innovative samfund.

1. Flere højtuddannede skal styrke forskning og innovation i erhvervslivet

Muligheden for at rekruttere højtuddannet arbejdskraft er virksomheder-nes vigtigste kilde til viden. Højtuddannede medarbejdere er en forudsætning for, at virksomhederne selv kan forske og udvikle. Kandidater og ph.d.er tilfører virksomhederne den viden, de har tilegnet sig på universitetet. Og de sætter virksomhederne i stand til løbende at tilegne sig ny viden og omsætte den i innovation.

Derfor skal antallet af højtuddannede øges. Antallet af ph.d.-stipendier skal fordobles. Sektorforskningen skal integreres i universiteterne, så også denne del af forskningen kan være med til at uddanne kandidater. Og universiteterne skal tilbyde flere efteruddannelseskurser til højtuddannede.

Udbuddet af højtuddannede er ikke stort nok

De forskningstunge virksomheder har især brug for kandidater og ph.d.er inden for naturvidenskab, teknik, IT og sundhed. Det øvrige erhvervsliv beskæftiger også mange med en samfundsvidenskabelig uddannelse. Og større samkvem med udlandet øger behovet for højtuddannede med humanistiske kompetencer inden for fx sprog, medier og kulturforståelse.

Andelen af højtuddannede i Danmark er lavere end i mange andre lande. Og kun 16 pct. af de uddannede på universiteter og mellemlange videregående uddannelser får en teknisk-naturvidenskabelig uddannelse. Det er langt under gennemsnittet for OECD-landene, som er på ca. 24 pct.

Flere forskere i erhvervslivet

Erhvervslivet ansætter stadigt flere ph.d.er. På fem år er antallet af ph.d.er i det private erhvervsliv næsten fordoblet fra ca. 1.600 i 1996 til ca. 3.000 i 2001.

Virksomhedernes efterspørgsel efter ph.d.er forventes at stige endnu mere i de kommende år. Men vi uddanner for få til at dække behovet. I Danmark får omkring 1 pct. en forskeruddannelse. I Finland er andelen knap 2 pct. og i Sverige knap 3 pct. Mange dygtige studerende ønsker at tage en ph.d.-uddannelse, men bliver afvist på grund af manglende finansieringsmulighed. Fx afviser det naturvidenskabelige fakultet på Københavns Universitet 2 ud af 3 kvalificerede ansøgere.

Et stigende antal studerende starter på den særlige Erhvervs-ph.d.-uddannelse, men antallet er beskedent - 70 i 2004 – og dækker ikke det voksende behov.

Sektorforskning uddanner ikke kandidater

Sektorforskningsinstitutionerne udfører forskning, men de har ikke til opgave at uddanne bachelorer eller kandidater. De deltager kun i begrænset omfang i undervisningsaktiviteter. Den viden, der opbygges på

sektorforskningsinstitutioner, kan derfor kun spredes til resten af samfundet ad andre kanaler. Det er især et problem på områder, hvor der er et stort behov for højtuddannet arbejdskraft - fx jordbrug, fødevarer og energi – og hvor sektorforskningsinstitutionerne står for størstedelen af den offentlige forskning.

Universiteternes viden bruges ikke til at efteruddanne kandidater

Den teknologiske udvikling og væksten i tilgængelig ny viden øger behovet for, at alle højtuddannede løbende efteruddannes inden for deres fagområde. Efteruddannelse kan også være en væsentlig kilde til at sprede viden fra forskningsinstitutionerne ud i samfundet for derved at understøtte innovation og vækst.

Internationale uddannelsesinstitutioner som for eksempel MIT i USA og INSEAD i Frankrig har et bredt udbud af meget korte forskningsbaserede uddannelseskurser rettet mod erhvervslivet. Danske universiteter har ikke samme fokus på efteruddannelses tilbud for højtuddannede.

Flere højtuddannede skal styrke erhvervslivets forskning og udvikling

Højtuddannet arbejdskraft er virksomhedernes vigtigste kilde til viden

- **Antallet af forskeruddannede skal fordobles:** Antallet af ph.d.-stipendier og erhvervs-ph.d.er skal fordobles. Der skal især ske en stigning inden for naturvidenskab, teknisk videnskab, IT og sundhedsvidenskab.
- **Flere højtuddannede:** Antallet af højtuddannede inden for områder, som er relevante for erhvervslivet, skal øges. Regeringen har i sit debatoplæg om ”Videregående uddannelser i verdensklasse” (november 2005) fremsat en række konkrete forslag til, hvordan flere kan gennemføre en videregående uddannelse.
- **Integrering af sektorforskningen:** Sektorforskningen skal i løbet af en kort årrække integreres i universiteterne, så forskningen kommer til at understøtte uddannelse af bachelorer og kandidater, jf. regeringens debatoplæg om offentlig forskning (november 2005). Det vil øge universiteternes kapacitet til at uddanne højtuddannet arbejdskraft.
- **Flere korte efteruddannelseskurser:** Universiteterne skal i udviklingskontakterne opstille mål for udbud af korte forskningsbaserede og brugerfinansierede efteruddannelseskurser, som er målrettet arbejdsmarkedets behov.

2. Universiteterne skal have en klar tilskyndelse til at omsætte forskning til patenter, licenser og nye virksomheder

Det er væsentligt, at den viden, der skabes på universiteterne, bliver omsat til nye teknologier, processer og varer.

For at nye ideer på universiteterne kan anvendes kommercielt, skal universiteterne som regel først tage patent, så den, der investerer i opfindelsen, har eneret til den nye viden. Næste skridt er at gøre patentet til forretning. Det kan ske på to forskellige måder:

Universitetet kan sælge patentet til en eksisterende virksomhed eller indgå en licensaftale med en virksomhed om anvendelse af patentet i en årrække.

Eller forskeren kan vælge selv at starte en helt ny virksomhed. Det kræver, at forskeren sammen med andre får afprøvet det kommercielle perspektiv, skabt en organisation og tilført kapital. Det kan ske i et innovationsmiljø, som kan tilføre kapital i denne tidlige fase, rådgive om virksomhedsstart og hjælpe med kontakt til kunder og investorer.

Der skal være en kort og stærk kæde fra forskerens ide til nyttiggørelse i samfundet. Men i dag har kæden nogle svage led:

For det første mangler universiteterne en klar tilskyndelse til at omsætte forskning til forretning. For det andet har den enkelte forsker ikke nok fokus på patenter, bl.a. fordi forskeren ikke kan få tid og penge til at afprøve kommercielle muligheder i en ny ide. For det tredje er innovationsmiljøernes resultater for svingende.

Derfor skal universiteterne i deres udviklingskontrakter opstille konkrete mål for salg af patenter og licenser og for etablering af nye virksomheder. Og resultaterne skal have betydning for, hvor mange forskningsmidler, de får tildelt. Forskerne skal kunne få økonomisk støtte til at afprøve og dokumentere, om en opfindelse har kommercielle muligheder. Og der skal stilles større krav til innovationsmiljøernes kompetencer i det kommende udbud i 2008.

Universiteterne har for lidt fokus på patenter

De danske forskningsinstitutioner er ikke gode nok til at arbejde med patenter. I 2004 indgav danske forskningsinstitutioner i gennemsnit omkring 10 patentansøgninger per 1.000 forskere. I Storbritannien og USA er de tilsvarende tal henholdsvis 20-25 og 30-35.

Institutionerne sælger også få patenter og licenser. I 2004 solgte forskningsinstitutionerne i Danmark i gennemsnit 4-5 patenter og licenser pr. 1.000 forskere. I Storbritannien er det tilsvarende tal 10-15 og i USA 20.

Forskerpatentloven fra 1999 gav universiteterne mulighed for at arbejde systematisk med patentering og kommercialisering af forskningsresulta-

ter. Samtidigt fik universiteterne rettighederne til forskernes opfindelser, på linie med USA og de fleste europæiske lande.

Men universiteterne har ikke tilstrækkelig økonomisk tilskyndelse til at udnytte deres ret til at patentere en opfindelse og sælge den videre til erhvervslivet. Det er dyrt og langsommeligt at tage et patent. Universiteterne vil typisk ikke kunne tjene penge på salg af patenter inden for en overskuelig fremtid. Selv i USA og Storbritannien, hvor universiteterne har arbejdet med patenter og licenser i årevis, er det langt fra alle, der tjener penge på det.

Derfor er der behov for andre midler til at tilskynde universiteterne til at omsætte forskningsresultater til forretning, fx mål i resultatkontrakterne. Men kun 3 universiteter har hidtil opstillet meget konkrete målsætninger i deres resultatkontrakter vedrørende patenter og licenser fra forskningen.

Universiteterne har ikke afsat midler til, at forskeren kan afprøve de kommercielle muligheder i en ide

Den enkelte forsker har heller ikke tilstrækkelig tilskyndelse til at arbejde med kommercialisering af ny viden. Forskeren er typisk mere interesseret i at forske end i at bruge tid på at tage patenter på nye ideer.

Danske forskeres tilskyndelse til at interesse sig for patentering og kommercialisering fremmes ikke i dag ved økonomisk støtte til sådanne aktiviteter. I mange andre lande er forskningsinstitutionerne med til at frikøbe forskerne fra undervisningspligt, så de kan bruge tid på kommercialiseringen, og til at dække udgifter til vurdering af de kommercielle muligheder. Det kan være forsøg, der skal underbygge forskningsresultaterne, udvikling af prototyper eller indledende markedsvurderinger.

Innovationsmiljøernes resultater er for svingende

Innovationsmiljøer er aktieselskaber, som hjælper forskere og andre med rådgivning og finansiering til at undersøge de kommercielle muligheder i en ny ide. Innovationsmiljøerne træder til i den fase, hvor der er indgivet patentansøgning eller taget patent. Miljøerne bidrager med den tidlige finansiering, indtil den nye virksomhed har en forretningsplan og kan søge privat kapital.

Danmark har syv innovationsmiljøer. De klarer sig samlet set godt målt på evnen til at tiltrække ekstern kapital til nye ideer. Men der er store forskelle mellem de enkelte miljøer. Det bedst placerede innovationsmiljø har i perioden 2001-04 i gennemsnit tiltrukket over 4 mio. kr. i ekstern kapital per virksomhed, mens det dårligst placerede kun har tiltrukket 1 mio. kr.

Det kan hænge sammen med forskelle i den type virksomheder, der startes i de enkelte innovationsmiljøer, i markedsmuligheder og i adgang til kapital. Men det kan også skyldes forskelle i innovationsmiljøernes evne til at skabe resultater, fx fordi kompetencerne ikke er gode nok.

Universiteterne skal omsætte forskning til patenter og virksomheder

Der skal være en kort og stærk kæde fra forskerens ide til nyttiggørelse i samfundet

- **Universiteterne skal opstille mål for patenter, licenser og nye virksomheder.** Universiteterne skal i deres udviklingskontrakter opstille konkrete mål for salg af patenter, licenser og etablering af nye virksomheder fra forskningen.
- **Videnspredning, herunder patenter og licenser skal have betydning for fordeling af basisforskningsmidler:** Universiteterne skal fra 2007 tildeles basisforskningsmidler efter en samlet bedømmelse af det faktiske kvalitetsniveau og de mål, der opstilles i udviklingskontrakterne. Universiteterne skal bedømmes både på deres undervisning, forskning og videnspredning, herunder patenter, licenser og kommerialisering. De universiteter, der opnår den højeste bedømmelse, får tilført flest basismidler sammenholdt med deres størrelse og bredde. Jf. regeringens oplæg ”Offentlig forskning – mere konkurrence og bedre kvalitet” (december 2005).
- **Forskningsinstitutionerne skal finansiere afprøvning af, om det kan betale sig at tage patent på en opfindelse:** En del af de midler, der afsættes til kommerialisering af forskningsresultater, skal anvendes til økonomisk støtte til at afprøve de kommercielle muligheder i en ide. Tildelingen af midler til forskningsinstitutionerne skal ske i konkurrence. Der vil blive lagt vægt på samarbejde med innovationsmiljøer og på, at eksterne kompetencer inddrages i projektvurderingen.
- **Bedre prioritering af bevillingerne til innovationsmiljøer:** Bevillingerne til innovationsmiljøer skal prioriteres til de miljøer, der har kompetencen til at opnå de bedste resultater. Derfor skal der i forbindelse med det kommende udbud i 2008 stilles større krav til innovationsmiljøernes kompetencer. Målet er en struktur, hvor kompetencerne samles i stærkere miljøer end i dag, fx ved indbyrdes samarbejde og eventuelle sammenlægninger, uden at tilknytningen til forskningsmiljøerne svækkes.

3. Samarbejdet mellem forskningsinstitutioner og virksomheder skal forbedres ved mere fleksible virkemidler og bedre prioritering

Samarbejde mellem forskningsinstitutioner og virksomheder bidrager til, at offentlige forskningsresultater hurtigt bliver spredt til erhvervslivet. Og omvendt kan virksomhedernes forskning og udvikling være med til at give højere kvalitet og samfundsrelevans af den offentlige forskning og styrke uddannelserne.

Der findes en række offentlige ordninger, der skal understøtte samarbejdet. Men kun 7 pct. af de små og mellemstore virksomheder og 29 pct. af de store virksomheder samarbejder i dag med universiteterne om forskning og udvikling.

Der er derfor behov for at styrke samarbejdet. De eksisterende bevillinger skal samles i én fælles pulje, som giver bedre mulighed for at prioritere de bedste projekter.

Inden for den samlede pulje oprettes to nye initiativer, der skal tilskynde de mindre virksomheder til at samarbejde med universiteterne: Mindre virksomheders bidrag til samfinansierede forskningsprojekter doubles op. Og små og mellemstore virksomheder skal have rabat, når de første gang køber viden eller teknologisk bistand fra en videninstitution. 150 pct. fradragsordningen for forskningsudgifter nedlægges.

Bevillingerne er spredt på forskellige ordninger

Der findes fem forskellige ordninger, der sigter på at styrke samarbejdet mellem virksomheder og offentlige videninstitutioner: Innovationskon-sortier, højteknologiske netværk, jysk-fynsk IT-satsning, regionale teknologiceentre og 150 pct. fradragsordningen for forskningsudgifter.

De fem ordninger er hver især rettet mod bestemte samarbejdsformer. Der er ikke mulighed for at sætte nye initiativer i gang, som falder uden for rammerne af de fem eksisterende ordninger. Og der er ikke løbende mulighed for at prioritere midlerne dér, hvor behovet er størst.

Små og mellemstore virksomheders samarbejder for lidt med offentlige videninstitutioner

Det er især små og mellemstore virksomheder, som samarbejder relativt lidt med offentlige videninstitutioner. Det skyldes især manglende tradition for samarbejde og begrænset viden om gevinsterne ved samspil med videninstitutioner.

Holland har indført et særligt program med udbud af ”innovation vouchers” til små og mellemstore virksomheder, der første gang ønsker at købe viden fra offentlige og private videninstitutioner. Programmet har stimuleret og øget de små og mellemstore virksomheders samspil med videninstitutioner.

150 pct. fradragsordningen for forskningsudgifter bruges kun lidt

Små og mellemstore virksomheder kan trække forskningsudgifter fra med 150 pct., hvis udgifterne afholdes som led i en aftale med en offentlig forskningsinstitution om et samfinansieret forskningsprojekt. Men ordningen anvendes meget lidt. Ud af en samlet ramme på knap 170 mio. kr. årligt er der i et enkelt år højest blevet udnyttet 20 pct. Det kan bl.a. skyldes, at virksomhedernes fordel er begrænset, da de i forvejen kan trække forskningsudgifter fra med 100 pct.

Midler til samarbejde mellem forskningsinstitutioner og virksomheder skal prioriteres bedre

Virksomhederne skal have tilskyndelse til at samarbejde med universiteter

- **Midler til samarbejde samles i én pulje:** Midlerne til de nuværende samspilsordninger – Innovationskonsortier, højteknologiske netværk, Jysk-Fynsk it-satsning, regionale teknologicentre og 150%-fradragsordningen for forskningsudgifter – skal samles i én pulje, der skal styrke forsknings- og innovationssamarbejde mellem virksomheder og forsknings- og uddannelsesverdenen. 150%-fradragsordningen nedlægges.

Midlerne skal opdeles i ”strategiske” midler og i ”frie” midler. De strategiske midler skal prioriteres inden for virkemidler, som har en dokumenteret effekt, fx innovationskonsortierne. De frie midler skal tildeles projekter, der ikke falder ind under allerede kendte former for samarbejde.

Projekterne skal udvælges i konkurrence. De offentlige midler skal gives til de offentlige institutioner, dvs. virksomhederne skal fortsat selv finansiere deres deltagelse. Der skal opstilles kvalitetskrav og gennemsigtige udvælgelsesprocedurer for samarbejdsprojekterne. Der skal være krav om, at den viden og teknologi, der opbygges skal kunne bruges af andre virksomheder.

Inden for rammerne af de strategiske midler til samarbejde etableres to nye initiativer:

- **Små og mellemstore virksomheder skal have rabat, første gang de køber viden og teknologisk bistand:** Der etableres et initiativ, hvor små og mellemstore virksomheder får rabat første gang de køber viden fra en videninstitution.
- **Mindre virksomheders bidrag til samfinansierede forskningsprojekter skal doubles op:** Små og mellemstore virksomheders bidrag til forskningsprojekter, som samfinansieres med en offentlig forskningsinstitution, skal doubles op. Virksomheden skal bidrage med 50 pct. til et samfinansieret forskningsprojekt, forskningsinstitutionen med 25 pct. og staten med 25 pct. Statens tilskud går til forskningsinstitutionen. Der skal indgås en aftale mellem forskningsinstitutionen og virksomheden om rettigheder til resultaterne.

4. Nye aktører og mere konkurrence skal forbedre dynamikken i GTS-systemet

De Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS-institutter) er vigtige aktører i spredningen af viden til især de små og mellemstore virksomheder. Der findes i dag i alt 7 GTS-institutter, som opererer på en række forskellige områder.

Hvert år køber omkring 20.000 små og mellemstore virksomheder rådgivning i GTS-institutterne. Institutterne er i løbet af et år i kontakt med hver fjerde virksomhed med under 50 ansatte.

GTS-institutterne er på mange måder velfungerende, men institutterne står også over for nye udfordringer. Vidensservice er et voksende forretningsområde med stigende krav til samarbejde med forskningen og til rådgivning på nye områder. Det er væsentligt, at den offentlige rådgivning foregår i konkurrence og med høj kvalitet og ikke fortrænger privat rådgivningsvirksomhed.

Der er behov for at skabe større konkurrence om GTS-midlerne med henblik på, at flere nye aktører kan udføre teknologisk service. Institutternes samarbejde med forskningen skal øges. Og der skal stilles større krav til institutternes resultater, som skal evalueres internationalt.

GTS-systemet dækker ikke alle nye vækstområder

GTS-institutterne konkurrerer i dag om basismidlerne til teknologisk service. De institutter, der opnår de bedste resultater, får flest penge. Men der findes også kompetencer andre steder i det danske forsknings- og videnssystem end hos de nuværende GTS-institutter. I dag indbydes andre institutionstyper ikke til at deltage i et åbent udbud om GTS-midlerne. Det kan især være et problem i forhold til nye vækstteknologier som fx bioteknologi, nanoteknologi, IT og hele servicesektoren.

GTS'erne samarbejder for lidt med universiteterne

Det er vigtigt for kvaliteten af GTS-institutternes forskning, at der er et tæt samarbejde herom med forskningsinstitutioner. Samarbejde er dermed også et vigtigt afsæt for, at GTS-institutterne kan yde kvalificeret rådgivning og vidensspredning til virksomhederne. Samarbejdet med universiteterne er imidlertid blevet svagere i de senere år. Kun et enkelt GTS-institut har i dag indgået en samarbejdsaftale med et universitet.

GTS-institutternes ydelser skal have høj international kvalitet. Derfor er det vigtigt, at GTS-systemet bliver sammenlignet med de bedste udenlandske systemer. Det sker ikke i tilstrækkelig grad i dag.

Den teknologiske service skal være mere dynamisk

Den offentlige rådgivning skal foregå i konkurrence og med høj kvalitet

- **Åbent udbud for GTS:** GTS-midlerne skal fordeles i åben konkurrence. Flere aktører skal indbydes til at deltage i udbuddet om at udføre teknologisk service, fx universiteter, andre forskningsinstitutioner og virksomheder. Formålet er at øge konkurrencen og inddrage nye vækstteknologier.
- **Øget samarbejde med forskning:** Der indføres krav om samarbejdsaftaler mellem relevante GTS-institutter og forskningsinstitutioner, når det offentlige udbyder midler til teknologisk service.
- **Internationale evalueringer:** Internationale eksperter skal evaluere institutternes strategiske udviklingsplaner og resultater. Evalueringerne skal bruges af Rådet for Teknologi og Innovation i forbindelse med indgåelse af treårige resultatkontrakter med institutterne.

5. Videnspredning fra universiteterne til andre uddannelsesinstitutioner skal være med til at sikre kvalificeret arbejdskraft

Samarbejde mellem forskningsinstitutioner og andre uddannelsesinstitutioner er også en kilde til at sprede forskningsbaseret viden. Derudover kan samarbejde mellem universiteterne og de kommende højskoler for videregående uddannelse være med til at sikre kvaliteten i uddannelserne, fx uddannelse af ingeniører til erhvervslivet. Regeringens forslag om samling af de mellemlange uddannelser i nye stærke miljøer er beskrevet i debatoplægget ”Videregående uddannelser i verdensklasse” (november 2005).

Siden 2001 har uddannelsesinstitutioner med mellemlange videregående uddannelser haft pligt til forskningstilknnytning, dvs. pligt til at inddrage den seneste forskningsbaserede viden i undervisningen og til at samarbejde systematisk med forskningsinstitutioner for at sikre det faglige niveau. Omvendt har universiteterne en tilsvarende forpligtelse til at samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner.

Men forskningstilknnytningen fungerer ikke godt nok. Der er for lidt samarbejde mellem forskningsmiljøerne og de faglige miljøer på Centre for Videregående Uddannelser, og samarbejdet er ikke systematisk. Der er stort set ingen strategier for udvikling af forskningsprojekter i forbindelse med forskningstilknnytningen. Dermed er uddannelsernes kvalitet ikke i tilstrækkelig grad baseret på den nyeste forskningsmæssige viden.

Forskningsprogrammerne har ikke nok fokus på områder, der er relevante for de korte og mellemlange uddannelser. Forskningsinstitutionerne har heller ikke det fornødne fokus på opgaven. Det kan skyldes, at de har svært ved at samarbejde med en stor kreds af mindre uddannelsesinstitutioner. De kommende højskoler for videregående uddannelser vil få den faglige tyngde, så de kan samarbejde med universiteterne.

Videnspredning fra universiteterne til andre uddannelsesinstitutioner skal være med til at sikre kvalificeret arbejdskraft

Uddannelsernes behov skal være udgangspunkt for samarbejdet med universiteterne

- **Samarbejde med forskning skal indgå i udviklingskontrakter:** De kommende højskoler for videregående uddannelse skal forpligtes via deres udviklingskontrakter til at udarbejde strategiske planer for forskningstilknnytningen og formidlingen af forskningsresultaterne.
- **Nyt strategisk forskningsprogram:** Der skal udvikles og etableres et nyt strategisk forskningsprogram under Det Strategiske Forskningsråd mhp. at udvikle viden af relevans for uddannelse og formidlingsopgaver for de kommende højskoler for videregående uddannelse. Indholdet af programmet fastlægges på baggrund af ønsker og behov fra de kommende højskoler for videregående uddannelser.

6. Nyt center skal give danske virksomheder overblik over international viden om forskning og ny teknologi

Dansk forskning udgør kun ca. 1 pct. af den samlede forskning i verden. Derfor er det afgørende, at danske virksomheder og forskere også har adgang til og udnytter den internationale viden.

En række institutioner hjælper på forskellig måde danske virksomheder med adgang til den viden, der findes uden for landets grænser. Det er først og fremmest EuroCenter, Danmarks Eksportråd, Teknologisk Institut og Invest in Denmark.

Men indsatsen er ikke koordineret. Virksomhederne kan have svært ved at finde ud af, hvor de skal henvende sig for at få hjælp. Den viden og kompetence, der findes i de forskellige institutioner, bliver ikke tænkt sammen og udnyttet tilstrækkeligt godt.

England har udviklet et servicetilbud til britiske virksomheder, der har brug for adgang til international teknologi og viden – ”Global Watch”. Tilbuddet omfatter bl.a. en internetbaseret nyhedstjeneste, et månedligt magasin, bistand til studieture, bistand til udstationeringer og hjælp med kontakt til internationale specialister.

Der er behov for, at give danske virksomheder et bedre overblik over den internationale viden. Der skal oprettes et center, der skal koordinere og formidle viden om forskning og teknologi inden for bestemte områder og bistå med internationale kontakter og anden hjælp.

Nyt center skal give bedre overblik over international viden

Danske virksomheder skal have lettere adgang til de 99 pct. af verdens forskning, der foregår uden for Danmark

- **Virksomhederne skal have nem adgang til international viden:** Der skal oprettes et koordinerende center, som skal formidle viden om forskning og teknologi inden for bestemte områder og bistå med internationale kontakter og anden hjælp. I centret samles også oplysninger om EU-programmer, finansieringsmuligheder i Den Europæiske Investeringsbank mv. Aktiviteterne skal overvejende finansieres ved brugerbetaling.
- **Brohoveder for kontakt til internationale forsknings-, innovations- og erhvervsmiljøer:** I tilknytning til udvalgte ambassader og handelskontorer i udlandet etableres brugerfinansierede brohovedfunktioner for kontakt til førende forsknings-, innovations- og erhvervsmiljøer i de pågældende lande.

7. Nationalt indkøbssamarbejde skal sikre virksomhederne elektronisk adgang til videnskabelige artikler

Hurtig og billig adgang til den nyeste danske og internationale forskning er en vigtig forudsætning for, at virksomhederne selv kan forske og udvikle.

I Danmark har vi et veludbygget informationsforsyning på Internettet til forskning og uddannelse. Vi har webbaserede biblioteksindgange gennem www.bibliotek.dk og Danmarks Elektroniske Fag- og Forskningsbibliotek. Men systemet er forbeholdt forskere, undervisere og studerende ved offentlige institutioner. Der er ikke samme adgang for forskere og højtuddannede ansat i private virksomheder.

Hvis virksomhederne skal have adgang, må de betale for det. Det kan løbe op i mange millioner kr. for hver virksomhed. For hovedparten af de danske virksomheder vil det være en økonomisk barrierer individuelt at købe sig adgang. Ved at indgå fælles nationale indkøbsaftaler om virksomheders adgang til den betalingsbelagte viden kan man sikre, at virksomhederne får samme lette og billige adgang til viden som universiteter og forskere har i dag.

Viden ligger spredt på mange forskellige databaser. I dag er der på Internettet en række søgemaskiner, som kan anvendes af alle. Disse maskiner formidler dog kun en del af den viden, der findes på biblioteker, universiteter m.v. Der findes ikke én søgemaskine, der er i stand til at søge på tværs af alle databaser. Derfor er det vanskeligt og tidskrævende for virksomhederne ikke blot at få adgang til, men også at finde relevant viden.

Nationalt indkøbssamarbejde skal sikre virksomhederne elektronisk adgang til videnskabelige artikler

Privatansatte forskere skal have den samme adgang til viden som universiteternes forskere har i dag

- **Fælles nationalt indkøbssamarbejde om adgang til forsknings- og tidsskriftsdatabaser:** Et nationalt indkøbssamarbejde skal sikre forskere og højtuddannede i virksomheder samme adgang til de danske biblioteker og i forsknings- og tidsskriftsdatabaser som forskere, studerende og undervisere på de offentlige videninstitutioner. Det skal være muligt fra ét sted på Internettet at søge på tværs af uddannelses- og forskningsinstitutioner, bibliotekernes samlinger samt forsknings- og tidsskriftsdatabaser. Det fælles indkøbssamarbejde vil være billige, end hvis hver enkelt virksomhed selv skulle købe sig adgang til alle tidsskrifter mv. Brug af ordningen skal være brugerfinansieret, fx ved at virksomhederne kan tilslutte sig ved abonnement.

8. Private virksomheder skal have bedre muligheder for at deltage i offentligt finansieret forskning, både i Danmark og i EU

Regeringen vil styrke forskningen på områder, som er væsentlige for udviklingen af det danske samfund., jf. debatoplæg om ”Offentligt forskning – mere konkurrence og bedre kvalitet” (december 2005).

Mange private virksomheder udfører forskning af høj kvalitet inden for områder, der er vigtige for samfundet, fx miljø, energi og sundhed. Den viden kan vi bruge i den offentlige forskning. Og omvendt vil universiteternes forskning på disse områder komme hurtigere ud i virksomhederne, hvis der er et konkret samarbejde om forskningsopgaver.

Strategisk forskning og teknologiudvikling får stigende betydning i EU, som afsætter betydelige midler til europæiske rammeprogrammer for forskning og udvikling. Men danske virksomheder udnytter ikke i tilstrækkeligt omfang de muligheder, der ligger i programmerne. Dermed går Danmark og dansk erhvervsliv både glip af vigtig viden og af finansiering fra EU.

Det skal være nemmere for private virksomheder at deltage i udbud om offentlige forskningsopgaver. Og især skal danske virksomheder rustes bedre til at indgå i EU's ambitiøse projekter. Der skal være bedre mulighed for offentlig medfinansiering for små og mellemstore virksomheder. Og der skal udarbejdes en strategi for dansk deltagelse i EU's teknologiinitiativer i forbindelse med det kommende 7. rammeprogram for forskning og udvikling. Her ligger betydelige muligheder for dansk forskning.

Kun få private virksomheder udfører offentligt finansieret forskning

Private virksomheder kan i dag søge strategiske forskningsmidler på lige fod med offentlige forskningsinstitutioner. Men kun få private virksomheder gør det. I Danmark udfører private virksomheder 6 pct. af den offentligt finansierede forskning. I Finland er andelen 12 pct. og i Sverige 16 pct. Og i USA udfører private virksomheder hele 36 pct. af den føderalt finansierede forskning.

At virksomhederne ikke deltager mere skyldes sandsynligvis, at ikke alle virksomheder kender mulighederne, og at udbuddene af strategiske forskningsmidler ikke har været specielt rettet mod de forskningsområder, som virksomhederne interesserer sig for.

Virksomhederne udnytter ikke mulighederne i EU's forskningsprogrammer godt nok

Godt 22 pct. af de midler, Danmark indtil nu har modtaget fra EU's 6. rammeprogram for perioden 2002-2006, er gået til virksomheder. Det er mindre end den gennemsnitlige andel i EU. Bl.a. udnytter danske virksomheder ikke i tilstrækkeligt omfang de midler, der er afsat særskilt til små og mellemstore virksomheder.

Reglerne for at deltage i EU's rammeprogrammer er mange og indviklede, og ansøgningsprocessen er lang og tidskrævende. Det kan være svært for virksomhederne at danne sig et overblik over mulige internationale samarbejdspartnere. Disse forhold kan afholde især små og mellemstore virksomheder fra at søge EU's rammeprogrammer.

Det er herudover et problem, at Rådet for Teknologi og Innovation ikke har mulighed for at medfinansiere små og mellemstore virksomheders deltagelse i internationale forsknings- og udviklingsprogrammer.

Danske virksomheder er ikke rustede til at deltage i EU's større teknologiinitiativer

Strategisk forskning og teknologiudvikling af større og mere omfattende karakter får stigende betydning i EU.

Det forventes, at EU i det kommende 7. rammeprogram for forskning og teknologisk udvikling for perioden 2007-2013 vil afsætte betydelige midler til aktiviteter, som skal medvirke til at løse samfundsmæssige udfordringer inden for områder som energi, sundhed og miljø.

Kommissionen lægger vægt på, at private virksomheder og forskningsmiljøer får en central placering i de større teknologiinitiativer, EU planlægger som led i programmet. Inden for flere af de områder, der i øjeblikket er fokus på i EU, har Danmark kompetencer i verdensklasse. Det gælder fx inden for udvikling af ny medicin og brint- og brændselscelleteknologi. Men hidtil har danske aktørers muligheder for at gøre sig gældende inden for disse initiativer været begrænsede. Af 62 interessetilkendigelser om deltagelse i et fælles teknologiinitiativ om brint og brændselsceller kom kun én fra Danmark.

Det forskningsmæssige potentiale for Danmark er betydeligt, hvis danske virksomheder og forskningsmiljøer rustes til at deltage i større omfang, end tilfældet er i dag. Men Danmark har ikke en strategi for, hvordan vi støtter op om danske aktører - offentlige som private - der ønsker at deltage.

Lovgivningen på forsknings- og innovationsområdet begrænser også mulighederne for at støtte dansk deltagelse i internationalt forsknings- og udviklingssamarbejde. De danske forskningsråd og Rådet for Teknologi og Innovation må ikke bidrage til internationale forskningspuljer, fx EU-puljer, selv om det kan være en forudsætning for, at danske virksomheder og forskningsmiljøer kan søge midler fra de samlede puljer.

Private virksomheder skal have bedre muligheder for at deltage i offentligt finansieret forskning, både i Danmark og EU

Virksomhedernes viden skal anvendes i offentligt finansieret forskning

- **Private virksomheder skal nemmere kunne deltage i offentligt finansieret forskning:** Danske forskningstunge virksomheder skal – gerne i samarbejde med små og mellemstore virksomheder – i øget grad deltage i konkurrencen om forskningsmidlerne på samme betingelser som de offentlige forskningsinstitutioner. Opslag og information om udbud af forskningsmidler skal tilrettelægges, så virksomhedernes deltagelse fremmes.

Danske virksomheder og dansk forskning har meget at bidrage med til EU's forskningsprogrammer

- **Medfinansiering af dansk deltagelse i internationale forsknings- og udviklingsprogrammer:** Rådet for Teknologi og Innovation skal kunne medfinansiere internationale programmer og projekter, der kan fremme innovationen i danske virksomheder. Det kan være programmer og projekter i regi af EU, bilaterale samarbejdsaftaler, EU-REKA mv. Medfinansieringen ydes til små og mellemstore virksomheder, GTS-institutter mv. med henblik på at fremme deres deltagelse i internationalt samarbejde om forskning og innovation.
- **Styrket vejledning om EU's forskningsprogrammer:** Information og vejledning til danske forskere og virksomheder om EU's forskningsprogrammer skal forbedres. Virksomhederne skal have konkret rådgivning om udformning af ansøgninger, om etablering af samarbejde med virksomheder i andre lande mv.
- **Strategi for dansk deltagelse i EU's teknologiinitiativer:** Der skal udarbejdes en strategi for dansk deltagelse i de store, strategiske teknologiaktiviteter, EU planlægger som led i det kommende 7. ramme-program for forskning. Inden for rammerne af den nye bevillingsstruktur for samarbejde om forskning og udvikling skal danske partnerskaber kunne opnå medfinansiering af forberedelse og deltagelse i fælles teknologiinitiativer mv.
- **Lovgivningsmæssige barrierer for internationalt samarbejde om forskning og udvikling skal fjernes:** Lov om Teknologi og Innovation skal ændres, så der bliver mulighed for at afgive bevillingskompetence til en transnational eller international instans, fx fælleseuropæiske teknologiinitiativer. Endvidere skal Rådet for Teknologi og Innovation i deres strategi indtænke mulighederne for at understøtte danske virksomheders deltagelse i internationale forsknings- og innovationsprogrammer.

Fakta om videnspredning

Lovgrundlag

Fire hovedlove regulerer indsatsen på videnspredningsområdet.

Det drejer sig om Lov om teknologi og innovation, lov om opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner, lov om teknologioverførsel mv. ved offentlige forskningsinstitutioner samt lov om Højteknologifonden.

Lov om forskningsrådgivning, som bl.a. danner grundlag for Det Strategiske Forskningsråds virke er også af betydning for det private erhvervslivs forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Råd og Institutioner

Rådet for Teknologi og Innovation er etableret i lov om teknologi og innovation med henblik på yde bistand til videnskabsministeren ved at styrke teknologiudvikling og innovation i erhvervslivet.

Rådet har ansvaret for en række tilskudsordninger på Videnskabsministeriets område, herunder tilskud til GTS-institutter og Innovationsmiljøer samt projektbevillinger til teknologioverførselsenheder på universiteter. Rådet har i henhold til lov om teknologioverførsel til opgave at rådgive videnskabsministeren om aktiviteter på teknologioverførselsområdet, herunder om relationen til øvrige aktiviteter til fremme af teknologioverførsel.

Højteknologifonden er etableret i lov om Højteknologifonden. Fondens formål er at styrke vækst og beskæftigelse ved at understøtte Danmarks videre udvikling som højteknologisk samfund.

Det strategiske forskningsråd er etableret i lov om forskningsrådgivning. Rådet skal bl.a. bidrage til et øget samspil mellem offentlig og privat forskning. Rådet skal i den forbindelse aktivt søge at synliggøre egne strategiske forskningsindsatser for relevante private aktører med henblik på at tiltrække midler fra fonde og virksomheder til samfinansierede forskningsprojekter.

Bevillinger

Rådet for Teknologi og Innovation (ca. 600 mio. kr. i 2005): Uddeler midler til innovation og videnspredning. Heraf falder nogle midler inden for forskning. Midlerne uddeles på baggrund af ansøgninger fra forskningsinstitutioner og virksomheder inden for fastlagte ordninger.

Nogle af de større ordninger på innovationsområdet er bevillingerne til Godkendte Teknologiske Institutter, Innovationsmiljøer, Innovative Universiteter (teknologioverførsel), Innovationskonsortier, Højteknologiske netværk, Jysk –fynsk it-satsning-/Regional IT, Regionale teknologicentre, Videnpiloter, ErhvervsPhD, Iværksætterakademi, Eurocenter, Forprojekter til EU-ansøgninger mv.

Højteknologifonden (ca. 200 mio. kr. i 2005): uddeler midler på baggrund af ansøgninger fra forskningsinstitutioner og virksomheder.

Det Strategiske Forskningsråd (ca. 320 mio. kr. i 2005): uddeler midler inden for fastsatte temaer. Midler søges af enkeltforskere eller forskergrupper.